



לומדים עם מעוף

קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

- היקף הסדנה:**
 16 מפגשים
 64 ש"א
 ימי שלישי בין השעות 09:30-12:30
- קהל היעד:**
 בעלי עסקים
- מטרת הקורס:**
 ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב
- מיקום:**
 ZOOM
- דרישות קדם:**
 האפליקציה מותקנת בנייד
 הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)
- דמי השתתפות:**
 640 ש"ח כולל מע"מ

מרצה: קרן הומל אלון

| תכנים | נושא | תאריך |
|---|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עריכת ביוגרפיה ואודות ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק | היכרות עם אינסטגרם | 18.1.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון | ניהול החשבון | 25.1.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט שיווק בסיסי בסטורי | עיצוב וחשיפה | 1.2.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי | שיווק בסטורי | 8.2.22 |
| <ul style="list-style-type: none"> היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV | וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק | 15.2.22 |

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,



לומדים עם מעוף

קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

| תאריך | נושא | תכנים |
|---------|---|---|
| 22.2.22 | יצירת דף נחיתה | • הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב |
| 1.3.22 | יצירת דף נחיתה- המשך | • סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה |
| 8.3.22 | פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו | • הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה |
| 15.3.22 | תוכנית שיווקית בפייסבוק | • בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק |
| 22.5.22 | בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1 | • הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין |
| 29.3.22 | בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2 | • המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידים • קמפיין תנועה |
| 5.4.22 | בניית קהלי יעד מותאמים אישית | • הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים |
| 12.4.22 | ניתוח ובקרה | • כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים |
| 26.4.22 | תכנים משלימים | • מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים |
| 3.5.22 | עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן | • כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס |
| 10.5.22 | YouTube | • פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים |

דילוג חג פסח